

Author: Rolf A.E. Müller, Gerhard Schiefer
Title: Information management in agroindustry: Are we ready for the digital economy?
Abstract: The transition of agroindustry into a digital economy will provide new challenges and research tasks for agricultural economist. We summarise past agricultural economics research published by GIL and we identify future research needs, taking into account past research activities and the some important characteristics of the coming digital economy.
Key words: Information management; agroindustry; digital economy; research survey; research needs
Titel: Informationsmanagement in der Agrarwirtschaft - Sind wir auf die digitale Wirtschaft vorbereitet?
Zusammenfassung: Der Übergang der Agrar- und Ernährungswirtschaft in die digitale Wirtschaft stellt die Agrarökonomen vor neue Herausforderungen und neue Forschungsaufgaben. Agrarökonomische Forschungsbeiträge, die seit 1992 von der GIL veröffentlicht wurden, werden zusammenfassend dargestellt und Anforderungen an die Forschung werden unter Berücksichtigung von Forschungsaktivitäten in der Vergangenheit und wichtiger Eigenschaften der kommenden digitalen Wirtschaft identifiziert.
Stichworte: Informationsmanagement, Agrarwirtschaft, digitale Wirtschaft, Forschungsbedarf, Forschungsübersicht
Rubrik: Gastbeitrag - Invited paper
Jahr: Juli - September 1999
Jahrgang: 7
Heft-Nr: 3
Seiten: 74 - 80