

---

**Buch- und CD-Besprechungen**

---

**Dieter Ahlert, Jörg Becker, Peter Kenning, Reinhard Schütte (Hrsg.):**

**Internet & Co. im Handel – Strategien, Geschäftsmodelle, Erfahrungen.**

Springer-Verlag (Roland Berger -Reihe: Strategisches Management für Konsumgüterindustrie und -handel), Berlin, Heidelberg, New York, 2000; ISBN 3-540-66868-3, 230 Seiten mit 99 Abbildungen, DM 89,--.

Die sogenannte „New Economie“ auf der Basis der Internet-Dienste erfordert von der unternehmerischen Praxis rasche und pragmatische Lösungsansätze, um nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolg zu garantieren. Dies lässt u. A. auch der fachspezifischen Autorenschaft wenig Zeit, um begleitende praxisnahe themenspezifische Literatur zu verfassen.

Den Herausgebern und Autoren des o.g. Titels ist es trotz dieses Zeitdrucks gelungen, ein fundiertes, ausgewogenes Buch zu erstellen, das sowohl Entscheidungsträgern im institutionellen Handel als auch all denjenigen, die im Rahmen angewandter Forschung mit der Thematik befasst sind, sowie auch Lernenden in diesem Fachgebiet eine wertvolle Hilfe ist.

Der Inhalt des Werkes ist strategisch orientiert und beantwortet Fragen über die künftige Bedeutung des Electronic-Commerce bzw. Electronic-Business, grenzt Erfolgsfaktoren bei der Konzeption eines Internet-Auftritts ab, stellt eine Standortbestimmung elektronischer Geschäftsformen gegenüber traditionellen Geschäftsformen dar und steckt die Möglichkeiten künftiger Geschäftsmodelle ab.

Trotz der vergleichsweise ausgeprägten Unstrukturiertheit des neu sich etablierenden Fachgebiets gelingt es den Herausgebern und Autoren sehr gut, dem Buch eine stringente Struktur zu verleihen. Dabei gelingt es zudem, die Meinungsbilder verschiedener Fachspezialisten und -autoren einzufangen und zu einem gelungenem Ganzen zusammenzuführen.

Die Idee zu dem vorliegenden Buch entsprang dem Tagungsprogramm und -ablauf einer Veranstaltung zum Thema Handelsinformationssysteme und vertritt bezüglich der Erfolgchancen neuer Geschäftsformen einen durchaus optimistischen Standpunkt.

Damit gehört das Buch in die Bücherregale all derjenigen, die in der unternehmerischen Praxis bzw. im Rahmen angewandter Forschung oder auch im Rahmen der Lehre mit der Thematik elektronischer Geschäftsabläufe zu tun haben.

R. Doluschitz, Universität Hohenheim